

Утверждено приказом
Генерального директора АО «МОНОПОЛИЯ»
От 23 декабря 2020 года



 /Михайлова Е.В./

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «МОНОПОЛИЯ»
ред. от 23.12.2020 года**

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
3. СПОСОБЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	3
4. ИНФОРМАЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ РАСКРЫТИЮ	4
5. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	6
6. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ	6
7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	6

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящая политика устанавливает общие принципы информационной политики ГК МОНОПОЛИЯ, устанавливает примерный перечень информации и документов, раскрываемых ГК МОНОПОЛИЯ, а также порядок такого раскрытия.
- 1.2. Положения настоящей политики подлежат применению ко всем компаниям группы МОНОПОЛИЯ. В указанных целях под ГК МОНОПОЛИЯ в тексте настоящей политики понимается любая и каждая компания группы. В группу компаний МОНОПОЛИЯ (ГК МОНОПОЛИЯ) входят: АО «МОНОПОЛИЯ» (ОГРН 1137847428905), ООО «МОНОПОЛИЯ» (ОГРН 5067847272334), ООО «МОНОПОЛИЯ.Онлайн» (ОГРН 1157847343345), ООО «Фортис» (ОГРН 1157847225799), ООО «МФС» (ОГРН 1187847228579), а также иные лица, которые входят в ГК МОНОПОЛИЯ в соответствии с учредительными документами.
- 1.3. Настоящая политика носит информационный характер и направлена на формирование позитивного общественного мнения о корпоративных ценностях ГК МОНОПОЛИЯ и создание благоприятного имиджа ГК МОНОПОЛИЯ за счет повышения информационной открытости группы по отношению ко всем заинтересованным лицам.
- 1.4. Настоящая политика разработана и реализуется с учетом императивных требований применимого законодательства, в том числе, Федерального закона от 08.02.1998 №14-ФЗ года «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федерального закона №208-ФЗ от 26.12.1995 «Об акционерных обществах», Федерального закона от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27.07.2006 года, а также внутренних локальных нормативных актов, принятых в ГК МОНОПОЛИЯ, в том числе: Положение о конфиденциальности, Регламент по работе в социальных сетях и иные.

2. ПРИНЦИПЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

- 2.1. ГК МОНОПОЛИЯ осуществляет раскрытие информации, руководствуясь следующими принципами:
 - (а) **регулярность и оперативность:** ГК МОНОПОЛИЯ осуществляет раскрытие информации на регулярной основе для поддержания актуальности информации, опубликованной для сведения неограниченного круга лиц, и в течение сроков, предусмотренных законом (если раскрытие информации является обязанностью), корпоративным соглашением и (или) уставом соответствующей компании (если применимо), в разумный срок с момента получения запроса от заинтересованного лица;
 - (б) **доступность для участников и акционеров ГК МОНОПОЛИЯ обязательной к раскрытию информации:** ГК МОНОПОЛИЯ в полном объеме выполняет принятые на себя в соответствии с корпоративными соглашениями и уставами обязательства по предоставлению участникам и акционерам беспрепятственного доступа к информации, требуемой для проведения собраний, принятия решений, запрашиваемой заинтересованным лицом по иным основаниям;
 - (с) **соблюдение разумного баланса между открытостью и соблюдением требований о конфиденциальности, защита информации:** ГК МОНОПОЛИЯ обеспечивает необходимый режим защиты информации, ограниченной в обороте, при раскрытии

информации ГК МОНОПОЛИЯ руководствуется как императивными предписаниями применимых норм закон, так и действующими в ГК МОНОПОЛИЯ положениями о защите конфиденциальной информации. Каждый запрос на раскрытие информации подлежит обязательному анализу на предмет допустимости раскрытия необходимых сведений. При этом перечни конфиденциальной информации периодически актуализируются и формируются с учетом интересов участников и акционеров ГК МОНОПОЛИЯ, а также с учетом цели поддержания максимально возможной открытости ГК МОНОПОЛИЯ в соответствии с настоящей политикой;

- (d) достоверность, полнота и объективность:** ГК МОНОПОЛИЯ осуществляет раскрытие достоверной информации о компаниях группы и их деятельности, обеспечивает своевременную актуализацию этой информации. ГК МОНОПОЛИЯ предоставляет актуальную и объективную информацию, вне зависимости от того, является ли она позитивной или негативной. ГК МОНОПОЛИЯ придерживается принципа недопущения сокрытия важной информации или распространения неполной информации, в объеме, искажающем реальное положение дел.

3. СПОСОБЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

- 3.1.** ГК МОНОПОЛИЯ размещает в публичном доступе обязательную к раскрытию информацию в соответствии с требованиями действующего законодательства. Обязательная к раскрытию информация публикуется на площадках, предусмотренных законом - на общедоступных федеральных ресурсах и в СМИ, на официальном сайте.
- 3.2.** С информацией и документами, обязательными к раскрытию в соответствии с корпоративными соглашениями, а также уставами компаний группы, заинтересованные лица могут ознакомиться в офисе ГК МОНОПОЛИЯ в Санкт-Петербурге по месту нахождения соответствующей компании. Также необходимая информация может быть предоставлена по запросу в виде отсканированных копий документов.
- 3.3.** Информация и документы, необходимые для проведения общих собраний участников и акционеров компаний группы, доводятся до сведения заинтересованных лиц в порядке и сроки, предусмотренные законом и уставом советующей компании.
- 3.4.** Информация, раскрытие которой не является обязанностью, компании группы публикуют на своих официальных сайтах и страницах в социальных сетях:
- www.monopoly.su
 - www.monopoly.ru
 - www.instagram.com/monopoly_office/
 - <https://vk.com/public140823178>
 - иные страницы и сайты по мере создания.
- 3.5.** Помимо прочего ГК МОНОПОЛИЯ осуществляет раскрытие информации следующими способами:
- организация публичных выступлений, интервью представителей;
 - проведение встреч с акционерами, инвесторами;
 - участие в конференциях, семинарах, презентациях и иных публичных мероприятиях в России и за рубежом;

- публикация в СМИ;
 - ответы на письменные запросы заинтересованных лиц.
- 3.6.** ГК МОНОПОЛИЯ принимает письменные запросы на раскрытие информации, предоставление комментариев, участие в мероприятиях для освещения деятельности ГК МОНОПОЛИЯ и т.д. на контактный адрес электронной почты **news@monopoly.su**, либо по месту нахождения соответствующей компании, информация о которой запрашивается. Если такая техническая возможность представлена на официальном сайте ГК МОНОПОЛИЯ – запрос может быть направлен через сайт. ГК МОНОПОЛИЯ принимает к рассмотрению запросы, в которых указано, от кого они исходят, в связи с чем запрашивается та или иная информация, комментариев. В случае, если сроки на предоставление информации, комментариев ограничены - в запросе должны быть указаны сроки на ответ, равно и иные требования к ответу, если таковые имеются. ГК МОНОПОЛИЯ оставляет за собой право направить инициатору уточнение относительно полученного запроса и не считает себя обязанной к раскрытию информации в случае отсутствия ответа от инициатора.
- 3.7.** За предоставление комментариев и раскрытие информации (кроме информации, обязательной к раскрытию) в ГК МОНОПОЛИЯ отвечает Отдел маркетинговых коммуникаций в лице Руководителя отдела маркетинговых коммуникаций. Заинтересованное лицо вправе обратиться к уполномоченному представителю ГК МОНОПОЛИЯ, указанному на сайте, с запросом о предоставлении комментария по соответствующей теме путем направления обращения в соответствии с пунктом 3.6.
- 3.8.** ГК МОНОПОЛИЯ прилагает все зависящие от нее меры для оперативного и своевременного рассмотрения запроса о раскрытии информации, предоставлении комментариев, и стремится быть максимально открытой с точки зрения раскрытия информации о своей деятельности. Вместе с этим, в случае, если запрошенная информация относится к охраняемой законом тайне и/или является ограниченной для раскрытия (персональные данные, коммерческая тайна, государственная тайна и т.д.), заинтересованному лицу может быть отказано в ее предоставлении.
- 3.9.** Официальные ответы ГК МОНОПОЛИЯ исходят только с корпоративных адресов электронной почты - с доменными именами monopoly.su, monopoly.online, fortis.online. ГК МОНОПОЛИЯ не несет ответственности за полноту и действительность информации, направленной с иных адресов, и оставляет за собой право отказать в предоставлении комментариев относительно подобной информации.
- 3.10.** Запрос информации, комментариев по иным каналам связи, в ином порядке, нежели предусмотрены пунктом 3.6, может привести к тому, что запрос не будет рассмотрен. ГК МОНОПОЛИЯ также оставляет за собой право не рассматривать анонимные запросы, запросы, содержащие оскорбления в адрес сотрудников/аффилированных лиц ГК МОНОПОЛИЯ.

4. ИНФОРМАЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ РАСКРЫТИЮ

- 4.1.** Объем и содержание информации, подлежащей раскрытию в обязательном порядке, сроки и места раскрытия такой информации, определяются действующим законодательством Российской Федерации в зависимости от организационно-правовой формы компании

группы, размещения акций компании группы на организованных торгах и т.д. С информацией, раскрываемой ГК МОНОПОЛИЯ в соответствии с применимыми нормами закона, можно ознакомиться на сайте <https://fedresurs.ru/>, <https://egrul.nalog.ru/>, в Вестнике государственной регистрации.

- 4.2.** Помимо обязательной информации, указанной в пункте 4.1, ГК МОНОПОЛИЯ раскрывает следующую информацию, размещение которой отвечает принципу открытости и целям создания благоприятного имиджа ГК МОНОПОЛИЯ:
- о российской структуре собственности ГК МОНОПОЛИЯ (участниках-резидентах РФ);
 - об обособленных подразделениях ГК МОНОПОЛИЯ на территории России;
 - о проектах, которые развивает ГК МОНОПОЛИЯ;
 - о достижениях ГК МОНОПОЛИЯ, полученных наградах и присвоенных авторитетными изданиями и сообществами рейтингах;
 - о существенных корпоративных событиях в жизни ГК МОНОПОЛИЯ;
 - иную информацию.
- 4.3.** В случае принятия соответствующего решения, ГК МОНОПОЛИЯ публично раскрывает путем размещения на официальном сайте сведения о планах и стратегии развития, финансовую отчетность, аналитические данные, сведения о внутренней корпоративной структуре, принципах и системах организации бизнес-процессов, о подготовке и обучении кадров и иную информацию, раскрытие которой не запрещено в соответствии с пунктом 4.4.
- 4.4.** ГК МОНОПОЛИЯ **не раскрывает в публичном доступе** информацию, относящуюся к коммерческой и иной охраняемой законом тайне, информацию, в отношении которой в ГК МОНОПОЛИЯ установила режим конфиденциальности, конфиденциальную информацию третьих лиц, доступ к которой был предоставлен ГК МОНОПОЛИЯ с согласия правообладателя. К информации, раскрытие которой компании не осуществляют, помимо прочего относятся: информация о бенефициарных собственниках (кроме публично размещенной информации и информации, раскрываемой с согласия таких лиц), сведения о фактической себестоимости реализуемых товаров и услуг, сведения о базе данных контрагентов и условиях взаиморасчетов с ними, сведения о ведении переговоров с инвесторами (включая сам факт ведения переговоров, результаты переговоров, предварительные договоренности и т.д.), сведения о финансовых, правовых и других взаимоотношениях с аффилированными лицами, информация об эксклюзивных условиях сотрудничества, политике предоставления скидок, содержание деловой переписки и телефонных переговоров, информацию об организации и результатах работы скоринга, информационной и иной безопасности, персональная/личная информация о сотрудниках и аффилированных лицах (кроме публично размещенной информации и информации, раскрываемой с согласия таких лиц), о планируемых к заключению и заключенных экстраординарных сделках (крупные сделки, сделки с заинтересованностью, сделки, одобрение которых требуется в соответствии с законом, уставом, корпоративным соглашением) и их условиях (кроме случаев, когда стороны сделки совместно приняли решение о раскрытии такой информации, либо обязательное раскрытие требуется в соответствии с законом), сведения о платежной дисциплине компании и ее контрагентов, о движениях по расчетным счетам, о кредиторской и дебиторской задолженности, а также бюджет ГК МОНОПОЛИЯ (полностью и отдельные его элементы). Полный перечень

конфиденциальной информации утверждается на уровне каждой компании группы. Конфиденциальная информация может быть раскрыта только по запросу уполномоченного лица и, если обязанность раскрыть соответствующие сведения предусмотрена законом, корпоративным соглашением, уставом компании. Помимо этого, конфиденциальная информация может быть предоставлена заинтересованному лицу в рамках соглашения о неразглашении.

- 4.5.** ГК МОНОПОЛИЯ оставляет за собой право прокомментировать то или иное событие, в том числе, относящееся к перечисленной в пункте 4.4 информации, что не должно и не может быть расценено как раскрытие информации.

5. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- 5.1.** Для целей распространения информации о ГК МОНОПОЛИЯ и ее проектах компании создают и администрируют официальные страницы в социальных сетях. Создание и администрирование официальных страниц должно осуществляться в соответствии с внутренними локальными нормативными актами ГК МОНОПОЛИЯ.
- 5.2.** Создание и администрирование аккаунтов в социальных сетях – это зона ответственности отдела маркетинговых коммуникаций.

6. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

- 6.1.** ГК МОНОПОЛИЯ приветствует активность своих сотрудников в социальных сетях: записи на стене, комментарии, репосты, отзывы, публикация фото и видео материалов и т.д, при условии вежливого и уважительного отношения к компании и ее сотрудникам, партнерам, ГК МОНОПОЛИЯ в целом, а также при условии соблюдения Положения о конфиденциальности информации и принципов неприкосновенности частной жизни и конфиденциальности персональных данных. Компания не поощряет грубые и оскорбительные высказывания, размещение недостоверной информации и информации, порочащей деловую репутацию Компании и ГК МОНОПОЛИЯ в целом.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1.** Настоящая политика вступает в силу с даты утверждения и действует бессрочно.
- 7.2.** Настоящая политика распространяется на всех сотрудников ГК МОНОПОЛИЯ, ознакомившихся с этой политикой с даты ознакомления. Политика и все изменения и дополнения к ней подлежат опубликованию в общем доступе на корпоративном портале в разделе «Центр документов», а также хранятся в отделе персонала.
- 7.3.** Настоящая политика может быть опубликована на официальных сайтах ГК МОНОПОЛИЯ.

Генеральный директор АО «МОНОПОЛИЯ» / Михайлова Е.В./



A handwritten signature in blue ink, which appears to be the name of the General Director, E.V. Mikhailova.